



Mihai Mehedințu

Data nașterii: 19/10/1988

Cetățenie: română

CONTACT

Șos. Kiseleff, Sector 1,
București, România (**Acasă**)

mihai.mehedintu88@yahoo.com

(+40) 744546180



europass

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

30/04/2022 – ÎN CURS București, România

Analist financiar - Direcția Prevenire, Supraveghere și Control, Compartimentul Supraveghere Cripto-active Oficiul Național de Prevenire și Combatere a Spălării Banilor

- Reprezentant ONPCSB în Grupul de lucru privind inițierea proiectului de HG pentru aprobarea procedurii de autorizare și/sau de înregistrare a furnizorilor de servicii de schimb între monede virtuale și monede fiduciare și/sau a furnizorilor de portofele digitale;
- Reprezentant ONPCSB în Comisia pentru reglementări în domeniul tehnologiilor distribuite (ICI);
- Supravegherea entităților raportoare furnizori de servicii de schimb între monede virtuale și monede fiduciare și furnizori de portofele digitale înregistrați/autorizați la nivel național;
- Identificarea tendințelor, caracteristicilor specifice și formele particulare în ceea ce privește folosirea cripto-activelor în scopul spălării banilor;
- Participare la evaluarea riscurilor de spălare de bani și finanțare a terorismului, care pot fi asociate cu tranzacționarea cripto-activelor, la nivel național.

01/12/2021 – 29/04/2022 București

Analist financiar - Serviciul Afaceri Europene și Cooperare Inter-instituțională Oficiul Național de Prevenire și Combatere a Spălării Banilor

- Membru în Grupul de lucru responsabil pentru gestionarea Runderi a V-a de evaluare reciprocă MONEYVAL;
- Membru în Echipa de Analiză și Coordonare la nivelul ONPCSB în cadrul proiectului "Money Laundering and Terrorism financing Risks Compliance: Implementing a National Mechanism to Assess and Manage Money Laundering and Terrorism Financing Risks in Romania" (NRA), proiect finanțat de Comisia Europeană în cadrul Programului de Sprijin al Comisiei Europene (DG REFORM);
- Coordonarea activităților privind participarea Oficiului în cadrul sistemului național de coordonare a afacerilor europene în vederea participării României la procesul decizional al instituțiilor Uniunii Europene;
- Furnizarea informațiilor prevăzute la art. 19 alin. (1) și (5) din Legea 129/2019 unităților de informații financiare din alte state membre;
- Pregătirea și transmiterea către Comisia Europeană a informațiilor cu privire la funcționarea și caracteristicile mecanismelor naționale prevăzute la art. 61(1) din Legea 207/2015 privind Codul de procedură fiscală;
- Emitere de regulamente/ghiduri în domeniul prevenirii și combaterii spălării banilor și finanțării terorismului;
- Organizarea de instruirii în domeniul prevenirii utilizării sistemului financiar în scopul spălării banilor și finanțării terorismului precum și cu privire la punerea în aplicare a sancțiunilor internaționale;
- Asigurarea cooperării cu autoritățile competente din cadrul sistemului național de luptă împotriva spălării banilor și a finanțării terorismului (BNR, ASF, MAI, SRI, MAE, MF, DGV, organismele de autoreglementare).

30/12/2021 – ÎN CURS București, România

Purtător de cuvânt Oficiul Național de Prevenire și Combatere a Spălării Banilor

Ca purtător de cuvânt și persoană responsabilă de relația cu presa am, în mare, următoarele atribuții:

- *Responsabil cu îndeplinirea sarcinilor prevăzute de Legea nr.544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public;*
- *Gestionarea relațiilor Oficiului cu mass-media;*
- *Elaborarea comunicatelor de presă ale Oficiului, care pot fi accesate la următoarea adresă: <https://www.onpcsb.ro/prezentare-onpcsb/birou-presa>*

26/09/2021 – 30/09/2022 București, România

Cadru didactic asociat - doctorand Academia de Studii Economice

Disciplina predată: Relații Publice (PR) la Facultatea de Marketing și la Facultatea de Relații Economice Internaționale din cadrul ASE.

31/08/2019 – 30/11/2021 București, România

Coordonator - Serviciul de Management al Calității Serviciilor Medicale Institutul Național de Boli Infecțioase "Prof. Dr. Matei Balș",

Coordonarea activității de management al calității serviciilor medicale presupune:

- Coordonarea și implementarea programului de acreditare a tuturor serviciilor oferite în cadrul Institutului;
- Participarea la toate etapele privind acreditarea spitalului;
- Pregătirea și analizarea Planului anual al managementului calității;
- Coordonarea activităților de elaborare a manualului calității;
- Coordonarea și implementarea procesului de îmbunătățire continuă a calității serviciilor;
- Coordonarea efectuării și analizării raportului de gestionare a riscurilor;
- Implementarea instrumentelor de asigurare a calității și de evaluare a serviciilor oferite (indicatori, proceduri, protocoale, programe, etc);
- Coordonarea activităților de analiză a neconformităților constatate și propunerea acțiunilor de îmbunătățire ce se impun pentru respectarea standerdelor de calitate;
- Asigurarea implementării și menținerea conformității sistemului de management al calității cu cerințele specifice;

Adresă Strada Dr. Calistrat Grozovici, nr. 1, 021105, București, România | **Site de internet** <https://www.mateibals.ro>

08/03/2020 – 09/05/2021 București, România

Expert comunicare, media și PR Proiect finanțat din Mecanismului Financiar SEE 2014 – 2021

Ca Expert Comunicare în cadrul proiectului „**Întărirea capacității instituționale pentru controlul infecțiilor spitalicești și gestionarea consumului de antibiotice în România**”, finanțat din Mecanismului Financiar SEE 2014 – 2021, am avut următoarele responsabilități:

- Elaborarea planului de marketing și comunicare al Proiectului;
- Organizarea conferințelor și evenimentelor prevăzute în proiect;
- Coordonarea și elaborarea design-ului și producerii materialelor promoționale conform ghidului de comunicare și identitate vizuală al Granturilor SEE;
- Elaborarea caietelor de sarcini privind campaniile de media & PR și comunicare, cu specificațiile tehnice și monitorizarea prestării serviciilor;
- Monitorizarea impactului în media, vizibilitatea și adresabilitatea proiectului.

Site de internet <https://www.eeagrants.ro>

30/09/2019 – 29/09/2020 București, România

Cercetător Academia de Studii Economice

Ca cercetător în cadrul proiectului instituțional "**Customer Care - factor diferențiator pe piața de retail FMCG din România. Unde este România prin raportare la alte piețe**", derulat de către ASE în parteneriat cu Carrefour România am avut următoarele responsabilități:

- Efectuarea de cercetări de marketing în piața de retail FMCG din România folosind date secundare;
- Efectuarea unui raport de cercetare privind instrumentele de comunicare ale celor mai mari jucători de pe piață;
- Literature review privind analiza satisfacției consumatorilor;
- Publicarea unui articol științific în "*Journal of Emerging Trends in Marketing and Management*" (ISSN 2537-5865) și prezentarea acestuia la Conferința ETIMM (25-27 iunie 2020).

Site de internet www.ase.ro

17/06/2018 – 30/08/2019 București, România

Economist Institutul Național de Boli Infecțioase “Prof. Matei Balș”

Activități principale:

- Urmărirea și analizarea evidenței plăților în concordanță cu cea a consumurilor, respectiv a cheltuielilor înregistrate pentru anumite articole bugetare;
- Identificarea riscurilor, elaborarea strategiei de risc și a Registrului Riscurilor din primul nivel de conducere și propunerea de măsuri de control pentru diminuarea riscurilor;
- Președinte al Comisiei pentru Gestionarea Mijloacelor Fixe;
- Participarea la inventarierea patrimoniului Institutului în scopul de a determina existența tuturor elementelor d.p.d.v. cantitativ și valoric, precum și stabilirea plusurilor și minusurilor de inventar în urma verificării soldurilor scriptice și factice;
- Reprezentant marketing la organizarea și desfășurarea celei de-a „IX-a ediție a Zilelor Științifice ale Institutului Național de Boli Infecțioase Prof. Dr. Matei Balș”, eveniment științific și educațional ce are loc anual;

Adresă Strada Dr. Calistrat Grozovici, nr. 1, 021105, București, România | **Site de internet** www.mateibals.ro

30/04/2017 – 29/05/2018 București, România

Asistent Marketing și Vânzari Novartis

Activități principale:

- Organizarea și coordonarea tuturor evenimentelor științifice și de marketing (congrese și conferințe naționale și internaționale, simpozioane, mese rotunde, workshop-uri, sesiuni de training pentru angajații Novartis sau pentru medici, etc.);
- *Elaborarea prezentărilor la evenimentele interne cât și externe;*
- *Sprijin acordat managerului Francizei privind implementarea strategiilor de marketing, atât ale departamentului de Boli Respiratorii cât și ale departamentului Medical;*
- *Urmărirea și menținerea evidenței bugetelor promoționale pentru produsele francizei, respectiv Ultibro și Xolair;*
- *Asigurarea comunicării interne și menținerea comunicării externe cu partenerii companiei;*
- *Coordonarea și elaborarea design-ului și producerii materialelor promoționale și de branding, precum și coordonarea logistică privind participarea la congresele naționale și internaționale;*
- *Efectuarea actualizării bazei de date SAP cu informații privind facturile, rapoartele de cheltuieli, crearea de noi vendori, etc.;*
- *Inițierea proceselor de due diligence asupra furnizorilor noi;*
- *Asigurarea sprijinului forței de vânzări în ceea ce privește materialele promoționale, studii de specialitate, informații privind evenimentele științifice și de marketing, informații despre piață, oferte de preț, etc.;*
- *Efectuarea și transmiterea lunară a accrual-urilor (regularizări financiare), precum și reconcilierea cu Departamentul Financiar;*
- *Monitorizarea și procesarea datelor din piața farmaceutică privind produsele companiei Novartis – Franciza de Boli Respiratorii, precum și ale principalilor competitori din aria terapeutică respectivă;*
- *Planificarea și coordonarea întâlnirilor și ședințelor interne (pregătirea și redactarea minutei întâlnirilor);*
- *Responsabil de efectuarea și raportarea corectă a transferurilor de valoare între Novartis – Franciza de Boli Respiratorii și profesioniștii din domeniul sănătății (raportare trimestrială către ANMDM);*

Întreprindere sau sector de activitate Activități privind sănătatea umană și asistența socială | **Departament** Franciza de Boli Respiratorii | **Adresă** Str. Barbu Văcărescu, nr. 301-311, 020276, București, România | **Site de internet** <https://www.novartis.com.ro>

31/07/2013 – 29/04/2017 București, România

Asistent Marketing AbbVie

Activități principale:

- *Organizarea evenimentelor științifice și de marketing, interne și externe (congrese, simpozioane, workshop-uri, training-uri, mese rotunde, etc.);*
- *Sprijin acordat managerului Diviziei privind implementarea strategiilor de marketing;*
- *Asigurarea sprijinului forței de vânzări în ceea ce privește materialele promoționale, studii, informații despre piața farmaceutică, oferte de preț, etc.;*
- *Urmărirea și actualizarea bugetelor promoționale pentru produsele Diviziei Specialty Care: Kaletra, Sevorane, Zemplar, Norvir și Synagis;*
- *Transmiterea lunară a accrual-urilor către Departamentul Financiar;*
- *Monitorizarea și procesarea datelor din piața farmaceutică privind produsele companiei AbbVie precum și ale principalilor competitori din piață;*

- *Activități privind organizarea proiectelor și congreselor naționale și internaționale – colectarea de informații, coordonarea și urmărirea activităților logistice și de marketing, materiale de promovare și comunicare, etc.;*
- *Planificarea și coordonarea întâlnirilor interdepartamentale precum și elaborarea și redactarea minutilor întâlnirilor.*

Întreprindere sau sector de activitate Activități privind sănătatea umană și asistența socială | **Departament** Divizia Specialty Care | **Adresă** Str. Barbu Văcărescu nr. 301-311, etaj 1, Sector 2, 020276, București, România | **Site de internet** <https://www.abbvie.com>

11/01/2012 – 30/08/2013 București, România

Asistent Marketing Abbott Laboratories

Activități principale:

- *Asistență acordată top-managementului Diviziei Hospital privind implementarea strategiilor de marketing ale departamenteului;*
- *Responsabil de comunicarea internă;*
- *Urmărirea și actualizarea bugetelor promoționale pentru produsele Diviziei Specialty Care: Kaletra, Sevorane, Zemplar, Norvir și Synagis;*
- *Responsabil cu redactarea contractelor de sponsorizare, speaker și prestări servicii dintre Abbott și terțe părți (precum profesioniști din domeniul sănătății, asociații de pacienți sau organizații neguvernamentale, agenții de turism sau de consultanță);*
- *Asigurarea sprijinului acordat forței de vânzări în ceea ce privește materialele promoționale, studii de specialitate, informații privind evenimentele științifice și de marketing, informații privind piața farmaceutică, oferte de preț, etc.*

Întreprindere sau sector de activitate Activități privind sănătatea umană și asistența socială | **Departament** Divizia Hospital | **Adresă** Calea Floreasca, nr. 169A, Corp B, parter, Sector 1, 020334, București, România | **Site de internet** <https://www.abbott.com>

EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ

30/09/2019 – ÎN CURS București, România

Doctorand bursier Școala Doctorală de Marketing – Academia de Studii Economice, București

Adresă Clădirea Mihai Eminescu, Bulevardul Dacia nr. 41, 010404, București, România | **Site de internet** <https://www.ase.ro> | **Domeniu de studiu** Marketing relațional | **Lucrare de diplomă** Strategii de marketing relațional în domeniul serviciilor de sănătate

15/10/2022 – 01/06/2023

Programul Psihopedagogic Nivel II - Postuniversitar Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic, Academia de Studii Economice, București

14/10/2021 – 26/05/2022 Bucuresti

Programul Psihopedagogic Nivel I - Postuniversitar Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic, Academia de Studii Economice, București

Adresă Str. Mihail Moxa nr. 5-7, sector 1, București, Bucuresti | **Site de internet** <https://dppd.ase.ro> | **Diplomă finală** 10

30/09/2011 – 14/07/2013 București, România

Master în Științe Economice Facultatea de Marketing, Academia de Studii Economice, București

Marketing internațional, cercetări de marketing, relații publice, marketing strategic, comunicare în marketing

Adresă Clădirea Mihai Eminescu, Bulevardul Dacia nr. 41, 010404, București, România | **Site de internet** <https://www.ase.ro> | **Domeniu de studiu** Marketing Internațional | **Diplomă finală** 9,66 | **Lucrare de diplomă** Mixul de marketing în industria farmaceutică

30/09/2008 – 14/07/2011 București, România

Licențiat în Științe Economice Facultatea de Marketing, Academia de Studii Economice, București

Marketing, tehnici promoționale, comportamentul consumatorului, cercetări de marketing, marketing direct, marketingul serviciilor, microeconomie, macroeconomie, statistică, contabilitate

Adresă Clădirea Mihai Eminescu, Bulevardul Dacia nr. 41, 010404, București, România | **Site de internet** <https://www.ase.ro> | **Diplomă finală** 9,33 | **Lucrare de diplomă** Strategii de marketing în domeniul financiar-bancar

CURSURI

15/10/2022

Chainalysis Reactor Certification (CRC)

Curs efectuat de Chainalysis Inc.
Numar certificat: xo6unmkv2tsg

27/09/2022 – 30/09/2022

Chainalysis Cryptocurrency Fundamentals Certification (CCFC)

Curs efectuat de Chainalysis Inc.

Numar certificat: 6oajwn3qrwn9

06/09/2022 – 07/09/2022

International Webinar on Virtual Assets Supervision and Investigation

Webinar organizat de Grupul EGMONT si de MENAFATF.

29/05/2022 – 30/05/2022

Legal Developments in Fintech: Now and Beyond

Certificat de participare la Conferința Legal Developments in Fintech: Now and Beyond, organizată de Academy of European Law, 30-31 mai - participare în format online.

17/05/2022 – 17/05/2022

Circuitul informațiilor și al documentelor SCIM

Certificat de participare la webinarul organizat de Harrison Consulting and Management SRL

24/04/2022 – 25/04/2022

Understanding Bitcoins and Cryptocurrency Technologies

Certificat de participare la Conferința Understanding Bitcoins and Cryptocurrency Technologies, organizată de Academy of European Law, 25-26 aprilie 2022, Trier, Germania - participare în format fizic.

04/07/2021 – 10/07/2021

Dezvoltarea sistemului de control intern managerial în entitățile publice

Diplomă de absolvire a cursului de formare profesională „Dezvoltarea sistemului de control intern managerial în entitățile publice”, Constanta, Dotis Training SRL, Lector Alina Popescu, Auditor Intern în cadrul Secretariatului Guvernului - participare în format fizic.

01/12/2020 – 11/12/2020

Global Digital Marketing

Certificat de absolvire a cursului online "Full Master Course on Digital Marketing for the Global Age", London Executive Education Academy (LEEA) - participare în format online.

31/08/2019 – 30/10/2019

Absolvent al Programului de formare “Managementul Calității în Spitale” – seria MQ9-i

Școala Națională de Sănătate Publică, Management și Perfecționare în Domeniul Sanitar București (SNSPMPDSB) - participare în format fizic.

30/06/2019 – 06/07/2019

Managementul și Gestionarea Deșeurilor

Certificat de absolvire a cursului de formare profesională cu titlul „Managementul și Gestionarea Deșeurilor – noutăți legislative cu impact asupra autorităților publice și a mediului privat”, Constanța, Dotis Training SRL, Prof. Dr. Eng. Panaitescu Mariana, Universitatea Maritimă Constanța - participare în format fizic.

ARTICOLE ȘTIINȚIFICE PUBLICATE

18/10/2022

The establishment of the burnout syndrome among healthcare professionals during the COVID-19 pandemic

Autor unic al articolului științific publicat în *Journal of Eastern Europe Research in Business and Economics* (ISSN : 2169-0367), jurnal indexat în 15 baze de date internaționale, Spania.

10/09/2022

The impact of the COVID-19 pandemic on the evolution of the patient-general practitioner relationship

Autor principal al articolului științific publicat în jurnalul internațional *Management Issues in Healthcare System*, 2022, Volume 8, Issue 1, Pages 1-11 - jurnal deținut de Canadian Institute For Knowledge Development.

Link https://mihs.cikd.ca/article_60636.html

23/08/2022

Particularities of telework applicable to the health system in the context of COVID-19 pandemic

Co-autor al articolului științific publicat în revista *International Journal of Environmental Research and Public Health*, Elveția, factor de impact 4.614, indexat în PubMed (autori Prof. Univ. Dr. Adrian Streinu-Cercel, Drd. Mihai Mehedințu, Prof. Dr. Alin Stancu, Prof. Dr. Alina Filip).

Link <https://www.mdpi.com/1660-4601/19/17/10501>

09/06/2022 – 10/11/2022

The impact of the COVID-19 pandemic on the evolution of the patient-general practitioner relationship

Autor unic al articolului științific prezentat în format fizic la 8th International Hybrid Conference on Management Studies (ICMS), Istanbul, 10-11 iunie 2022 și publicat în jurnalul conferinței.

05/04/2022 – 07/04/2022

Social Media Engagement in Fast Fashion Retailing

Co-autor al articolului științific prezentat la 39th Eurasia Business and Economics Society, Roma, Italia, 6-8 aprilie 2022 și publicat în jurnalul conferinței (autori Andreea Elena Stratila, Bucharest University of Economic Studies, Romania; David Florin Ciocodeica, Bucharest University of Economic Studies, Romania; Magda Ciobanu, Bucharest University of Economic Studies, Romania; Madan Angela, Bucharest University of Economic Studies, Romania; and Mihai Mehedințu, Bucharest University of Economic Studies, Romania).

09/02/2022 – 09/02/2022

Sustainable Impact on Fashion on a Multicultural Market

Co-autor al articolului științific cu tema "Sustainable Impact on Fashion on a Multicultural Market" prezentat la Conferința Cultural Transfer in the United Europe, Banská Bystrica, Slovakia și publicat în revista conferinței (autori Angela Madan, Andreea Stratila Irimia, David Florin Ciocodeica, Magdalena Ciobanu Stoian, Mihai Mehedințu).

29/05/2021 – 30/05/2021

Burnout Syndrome Analysis among Healthcare Providers Involved in the COVID-19 Pandemic

Autor unic al articolului științific publicat în conference proceedings (ISBN: 978-0-9998551-6-4) și susținut la 37th I BIMA International Conference, Spania, Cordoba.

24/06/2020 – 25/06/2020

The Impact of COVID-19 Pandemic on Romanian Modern Grocery Retailers

Co-autor al articolului științific publicat în jurnalul internațional *Journal of emerging trends in marketing and management*, Academia de Studii Economice din București, România (autori Andreea Stratila Irimia, Mihai Mehedințu).

24/06/2020 – 26/06/2020

The Organic Food Market in Romania

Co-autor al articolului științific publicat în jurnalul internațional *Journal of emerging trends in marketing and management*, Academia de Studii Economice din București, România (autori Drd. Mihai Stoica, Drd. Mihai Mehedințu, Drd. Magdalena Stoian și Prof. Dr. Alin Stancu).

03/06/2020 – 05/06/2020

Analysis of the factors that influence patient satisfaction in healthcare

Autor principal al articolului științific publicat în *New trends in Sustainable Business and Consumption 2020*, jurnalul conferinței 6th BASIQ International Conference on New Trends in Sustainable Business and Consumption, Universitatea din Messina, Italia (autori Drd. Mihai Mehedințu, Drd. Roxana Voicu, Drd. Mihai Stoica și Prof. Dr. Alina Filip).

13/04/2019 – 13/04/2019

The importance of relationship marketing in healthcare: differences and similarities

Autor unic al articolului științific publicat în *Journal of Contemporary Clinical Practice* (ISSN 2457-7200; ISSN-L 2457-7200) – jurnal susținut de European Academy of HIV/AIDS and Infectious Diseases.

CONFERINȚE ȘI SEMINARE

14/12/2022 – 16/12/2022 Viena, Austria

Expert Group Meeting on Disrupting the Use of Virtual Assets (VAs) for Financing Terrorism

Reprezentant al României și speaker la Expert Group Meeting on Disrupting the Use of Virtual Assets (VAs) for Financing Terrorism, eveniment organizat de Biroul ONU pentru Droguri și Criminalitate, în perioada 14-16 decembrie 2022, la Viena, Austria

24/10/2022 – 25/10/2022 București

Participant - Reprezentant ONPCSB

Participare ca reprezentant al ONPCSB la *The U.S. – European Cryptocurrency Fall Working Group Meeting*, organizat de Ambasada Statelor Unite ale Americii.

09/06/2022 – 10/06/2022 Istanbul, Turcia

Speaker

Speaker la *8th International Hybrid Conference on Management Studies (ICMS)*, 10-11 iunie 2022, Istanbul, Turcia. Tema: Impactul pandemiei COVID-19 asupra relației medic de familie-pacient.

03/06/2020 – 05/06/2020 Universitatea din Messina, Italia

Speaker

Speaker la *6th BASIQ International Conference on New Trends in Sustainable Business and Consumption*, Universitatea din Messina, Italia, pe baza articolului științific publicat pe tema analizei factorilor de influență asupra satisfacției pacienților în spitale.

Link <http://conference.ase.ro/>

24/06/2020 – 26/06/2020 Academia de Studii Economice, București

Speaker

Speaker la *5th Annual Emerging Trends in Marketing and Management International Conference*, București, pe baza articolului științific publicat pe tema analiza pieței de produse eco/bio din România.

COMPETENȚE LINGVISTICE

LIMBĂ(I) MATERNĂ(E): română

Altă limbă (Alte limbi):

engleză

Comprehensiune orală B2

Exprimare scrisă B2

Citit B2

Conversație B2

Scris B2

Niveluri: A1 și A2 Utilizator de bază B1 și B2 Utilizator independent C1 și C2 Utilizator experimentat

PERMIS DE CONDUCERE

Permis de conducere: B

COMPETENȚE DE COMUNICARE ȘI INTERPERSONALE

Capacitatea de a comunica constructiv, adaptare în medii multiculturale

COMPETENȚE DE MANAGEMENT ȘI CONDUCERE

Capacitatea de a elabora și de a implementa un proiect de la început la sfârșit

27.08.2024

